

強みを活かして患者さんの求める新薬を創出

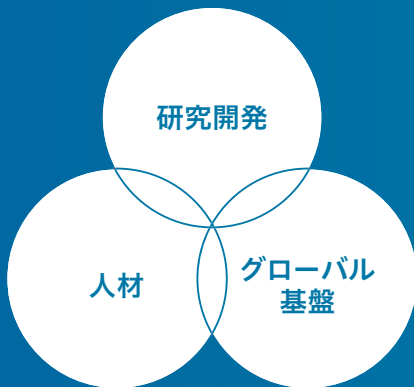
企業理念と3つの強み(経営資源)

事業活動と戦略

企業理念

人々の健康で豊かな生活のために、研究開発を基盤とした新たな価値の創造により、広く社会に貢献する

3つの強み



研究開発

豊富なパイプライン、創薬力、先端技術・ノウハウ、サイエンスに関わる幅広いネットワークを有し、研究重点3領域※を中心に取り組んでいます。

※ 研究重点3領域：精神神経、がん、再生・細胞医薬

人材

個々の従業員の能力を生かす仕組みと、誠実で優秀な人材、粘り強く精緻に物事を進める文化を有しています。

グローバル基盤

グローバル展開を支える基盤として日本・北米・中国で強固な販売網を持ち、地域に合った営業・マーケティング活動を実施しています。

価値創造につながるマテリアリティ

- 革新的な医薬品と医療ソリューションの創出

精神神経領域	がん領域	再生・細胞 医薬分野
感染症領域	その他の領域	フロンティア 事業

- サイエンス発展への貢献
- 働き方改革
- 従業員の育成
- ダイバーシティ & インクルージョン
- グローバルヘルスへの貢献
- 医薬品アクセス向上への取り組み など

事業活動

事業継続の基盤となるマテリアリティ

- 人権の尊重
- コーポレートガバナンス
- リスクマネジメント
- コンプライアンス
- 公正・透明な企業活動
- 信頼性保証・安定供給
- CSR 調達
- 従業員の健康・安全衛生
- 環境への取り組み

持続的成長に向けた戦略的投資(研究開発投資を含む)

社会に提供する価値

中期経営計画 2022

基本方針Ⅰ 成長エンジンの確立

1. 新たな創薬
アプローチによる
イノベーション
基盤強化
2. 確実に成果を
創出する開発力の
強化
3. 戦略的投資による
パイプラインの拡充
4. 日本・北米・中国を
柱とした地域戦略
5. フロンティア事業の
立ち上げ

基本方針Ⅱ 柔軟で効率的な 組織基盤づくり

- 柔軟で効率的な
組織・オペレーション
- 変革を加速する
企業文化・人材
- デジタル革新

患者さんと そのご家族

QOL(生活の質)の
向上に貢献

株主

安定配当・業績向上に
連動した増配

従業員

仕事を通じた成長、
やりがい、幸福感

SDGsの 達成にも貢献



2033年の目指す姿

グローバル・ スペシャライズド・ プレーヤー

「精神神経」「がん」「再生・細胞医薬」
の研究重点3領域でグローバル
リーダーとなるとともに、医薬品の開
発や医薬事業とシナジーが期待でき
るフロンティア事業にも取り組み、
2033年に「グローバル・スペシャ
ライズド・プレーヤー」の地位を確立す
ることを目指します。